



Japão

INDICADORES GERAIS



127,0 Milhões
População



4,94 Biliões \$
PIB



8%
IVA



0,3%
Peso nas exportações
nacionais



10 Milhões JPY
Volume de negócios
que obriga a registo
no país (IVA)

INDICADORES RELATIVOS A E-COMMERCE, DRIVERS E BARREIRAS

92% Taxa de penetração da internet

52% Utilizadores cartão de crédito

47% Consumidores online (pop.)

1,3% e-GDP

3,97 Logistics Performance Index (0-5)

6,0 B2C Internet Use (1-7)

34º Ease of Doing Business (0-190º)

CATEGORIAS DE PRODUTOS MAIS COMPRADOS ONLINE

39% Moda, vestuário, calçado
e acessórios

32% Artigos de
entretenimento/educação

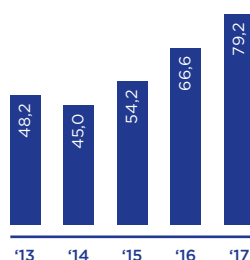
21% Produtos de beleza e cosmética

SITES/MARKETPLACES PREFERENCIAIS

amazon Amazon.co.jp
Tmall Tmall.com
淘宝网 Amazon.com
Taobao.com
JD JD.com

VENDAS DO COMÉRCIO ELETRÓNICO 2013-2017⁽¹⁾

(Mil Milhões de Dólares)



(1) Previsão

MEIOS DE PAGAMENTO MAIS UTILIZADOS

VISA **57%** Visa

PayPal **36%** PayPal

JCB **21%** JCB

18% Pagamento loja
de conveniência

11% Vouchers
de pagamento

PLATAFORMAS MAIS UTILIZADAS

73% PC (desktop ou laptop)

23% Smartphone

3% Tablet

1% Outro dispositivo

OUTROS FACTOS E INFORMAÇÕES

- Apresenta uma das taxas de penetração de internet mais elevadas do mundo
- Integra o top-3 dos países com os níveis mais elevados de utilização da internet na mediação das transações B2C
- O comércio eletrónico apresenta um peso relevante na economia, com forte tendência de crescimento
- Global e-Commerce Association: <http://globalecommerceassociation.org>



Marrocos

INDICADORES GERAIS



35,3 Milhões
População



96,2 Mil Milhões €
PIB



20%
IVA



1,4%
Peso nas exportações
nacionais



Inexistente
(mecanismo de autoliquidação)
Volume de negócios
que obriga a registo
no país (IVA)

INDICADORES RELATIVOS A E-COMMERCE, DRIVERS E BARREIRAS

58%	Taxa de penetração da internet	n.a.%	Utilizadores cartão de crédito
4%	Consumidores online (pop.)	n.a.%	e-GDP
2,67	Logistics Performance Index (0-5)	4,1	B2C Internet Use (1-7)
68º	Ease of Doing Business (0-190º)		

MEIOS DE PAGAMENTO MAIS UTILIZADOS



51% Mobile App



38% Credit Cards



6% E-Wallets



4% Prepaid Cards

SITES/MARKETPLACES PREFERENCIAIS



Jumia.ma



Aliexpress.com



Made-in-Morocco.ma

OUTROS FACTOS E INFORMAÇÕES

- Ocupa o 10.º lugar da lista dos maiores importadores de Portugal: 712 milhões € (1,4%)
- Este mercado, tendo sido analisado pela proximidade do mercado nacional, apresenta ainda indicadores de maturidade bastante baixos (em muitos casos inexistentes)
- Principal entidade de apoio à Economia Digital: FNEM - Fédération Nationale du E-Commerce au Maroc



Polónia

INDICADORES GERAIS



37,9 Milhões
População



445,4 Mil Milhões €
PIB



23%
IVA



1,2%
Peso nas exportações
nacionais



160 Mil PLD
Volume de negócios
que obriga a registo
no país (IVA)

INDICADORES RELATIVOS A E-COMMERCE, DRIVERS E BARREIRAS

73% Taxa de penetração da internet

6% Utilizadores cartão de crédito

33% Consumidores online (pop.)

1,9% e-GDP

3,43 Logistics Performance Index (0-5)

5,0 B2C Internet Use (1-7)

24º Ease of Doing Business (0-190º)

CATEGORIAS DE PRODUTOS MAIS COMPRADOS ONLINE

45% Moda, vestuário, calçado
e acessórios

28% Produtos eletrónicos

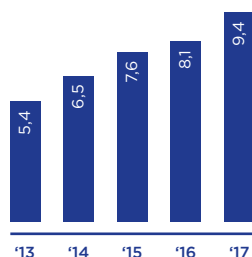
28% Brinquedos e hobbies

SITES/MARKETPLACES PREFERENCIAIS

allegro Allegro.pl
OLX Olx.pl
CENEO Ceneo.pl
AliExpress Aliexpress.com
RTVEUROAGD Euro.com.pl

VENDAS DO COMÉRCIO ELETRÓNICO 2013-2017⁽¹⁾

(Mil Milhões de Euros)



(1) Previsão

MEIOS DE PAGAMENTO MAIS UTILIZADOS

PayPal **53%** PayPal

VISA **36%** Visa

mastercard **32%** Mastercard

Transferência online **29%**

PayU **23%** PayU

PLATAFORMAS MAIS UTILIZADAS



80% PC (desktop ou laptop)



13% Smartphone



5% Tablet



2% Outro dispositivo

OUTROS FACTOS E INFORMAÇÕES

- Ocupa o 12.º lugar da lista dos maiores importadores de Portugal: 577 milhões € (1,2%)
- Apresenta índices de penetração de internet, compradores online e comércio eletrónico com condições para crescer nos próximos anos
- Associação Nacional para a Economia Digital: <http://www.ecommercepolska.pl>
- Entidades europeias de apoio à Economia Digital: DG CONNECT, Ecommerce Europe, BusinessEurope

Reino Unido

INDICADORES GERAIS



65,6 Milhões
População



2,48 Bilhões €
PIB



20%
IVA



7,1%
Peso nas exportações
nacionais



70 Mil GBP
Volume de negócios
que obriga a registo
no país (IVA)

INDICADORES RELATIVOS A E-COMMERCE, DRIVERS E BARREIRAS

95% Taxa de penetração da internet

55% Utilizadores cartão de crédito

74% Consumidores online (pop.)

7,2% e-GDP

4,07 Logistics Performance Index (0-5)

6,4 B2C Internet Use (1-7)

7º Ease of Doing Business (0-190º)

CATEGORIAS DE PRODUTOS MAIS COMPRADOS ONLINE

43% Moda, vestuário, calçado
e acessórios

26% Artigos de
entretenimento/educação

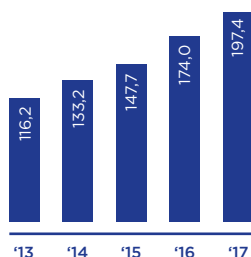
20% Viagens e Transportes

SITES/MARKETPLACES PREFERENCIAIS

amazon Amazon.co.uk
ebay Ebay.co.uk
Argos Amazon.com
Argos.co.uk
asos Asos.com

VENDAS DO COMÉRCIO ELETRÓNICO 2013-2017⁽¹⁾

(Mil Milhões de Dólares)



(1) Previsão

MEIOS DE PAGAMENTO MAIS UTILIZADOS

PayPal **67%** PayPal
VISA **33%** Visa Débito
mastercard **25%** Mastercard
VISA **20%** Visa Crédito
amazon **13%** Amazon Payment

PLATAFORMAS MAIS UTILIZADAS

81% PC (desktop ou laptop)
6% Smartphone
13% Tablet

OUTROS FACTOS E INFORMAÇÕES

- Ocupa o 4.º lugar da lista dos maiores importadores de Portugal: 3,5 mil milhões € (7,1%)
- Apresenta das maiores taxas de penetração de internet e de compradores online
- Apresenta o nível mais elevado de utilização da internet na mediação das transações B2C
- O peso do comércio eletrónico (B2C) no PIB é o mais elevado do mundo
- Entidades europeias de apoio à Economia Digital: DG CONNECT, Ecommerce Europe, BusinessEurope

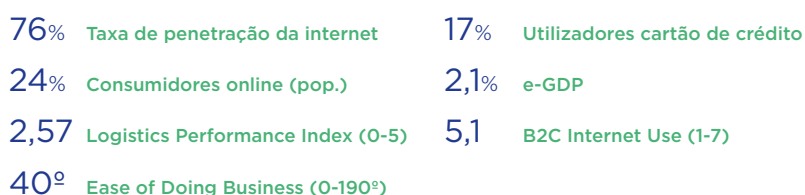


Rússia

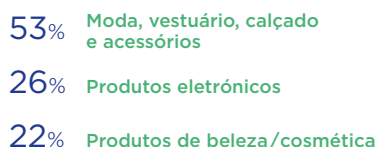
INDICADORES GERAIS



INDICADORES RELATIVOS A E-COMMERCE, DRIVERS E BARREIRAS



CATEGORIAS DE PRODUTOS MAIS COMPRADOS ONLINE

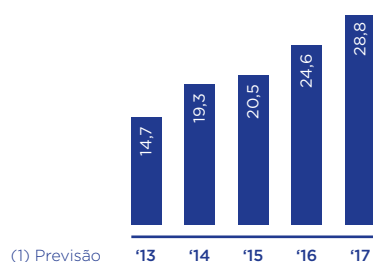


SITES/MARKETPLACES PREFERENCIAIS



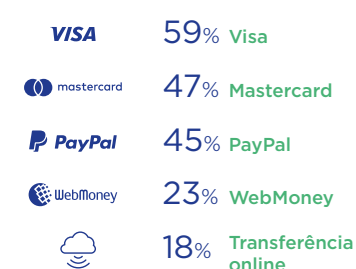
VENDAS DO COMÉRCIO ELETRÓNICO 2013-2017⁽¹⁾

(Mil Milhões de Dólares)



(1) Previsão

MEIOS DE PAGAMENTO MAIS UTILIZADOS



PLATAFORMAS MAIS UTILIZADAS



OUTROS FACTOS E INFORMAÇÕES

- Mercado no qual o comércio eletrónico apresenta já um peso relevante na economia e com forte tendência de crescimento
- Indicadores em geral favoráveis e que indiciam potencial de crescimento
- Associação Nacional para a Economia Digital: <http://.akit.com>
- Entidades europeias de apoio à Economia Digital: DG CONNECT, Ecommerce Europe, BusinessEurope



Suécia

INDICADORES GERAIS



9,9 Milhões
População



484,8 Mil Milhões €
PIB



25%
IVA



0,9%
Peso nas exportações
nacionais



320 Mil SEK
Volume de negócios
que obriga a registo
no país (IVA)

INDICADORES RELATIVOS A E-COMMERCE, DRIVERS E BARREIRAS

92% Taxa de penetração da internet

36% Utilizadores cartão de crédito

70% Consumidores online (pop.)

2,5% e-GDP

4,2 Logistics Performance Index (0-5)

6,0 B2C Internet Use (1-7)

9º Ease of Doing Business (0-190º)

CATEGORIAS DE PRODUTOS MAIS COMPRADOS ONLINE

43% Moda, vestuário, calçado
e acessórios

19% Produtos eletrónicos

19% Brinquedos e hobbies

SITES/MARKETPLACES PREFERENCIAIS

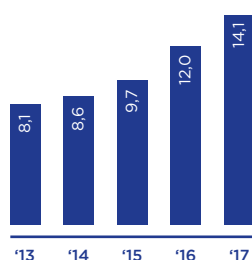
amazon Amazon.com

ebay Ebay.com

ELGIGANTEN Elgiganten.se

VENDAS DO COMÉRCIO ELETRÓNICO 2013-2017⁽¹⁾

(Mil Milhões de Dólares)



(1) Previsão

MEIOS DE PAGAMENTO MAIS UTILIZADOS

PayPal 50% PayPal

mastercard 55% Mastercard

VISA 32% Visa

seamless 15% Seamless

Klarna. 10% Klarna

PLATAFORMAS MAIS UTILIZADAS

80% PC (desktop ou laptop)

12% Smartphone

7% Tablet

1% Outro dispositivo

OUTROS FACTOS E INFORMAÇÕES

- Ocupa o 15.º lugar da lista dos maiores importadores de Portugal: 473 milhões € (0,9%)
- Integra o top-3 dos países com as taxas de penetração de internet e de compradores online mais elevadas
- Integra o top-3 dos países com melhor desempenho logístico internacional
- Entidades europeias de apoio à Economia Digital: DG CONNECT, Ecommerce Europe, BusinessEurope



Suiça

INDICADORES GERAIS



8,4 Milhões
População



626 Mil Milhões €
PIB



8%
IVA



1,1%
Peso nas exportações
nacionais



100 Mil CHF
Volume de negócios
que obriga a registo
no país (IVA)

INDICADORES RELATIVOS A E-COMMERCE, DRIVERS E BARREIRAS

89% Taxa de penetração da internet

48% Utilizadores cartão de crédito

56% Consumidores online (pop.)

1,7% e-GDP

3,99 Logistics Performance Index (0-5)

5,7 B2C Internet Use (1-7)

31º Ease of Doing Business (0-190º)

CATEGORIAS DE PRODUTOS MAIS COMPRADOS ONLINE

47% Moda, vestuário, calçado
e acessórios

46% Viagens e transportes

38% Artigos de
entretenimento/educação

SITES/MARKETPLACES PREFERENCIAIS

 Amazon

Amazon.de

 digitec.ch

Digitec.ch

 Apple

Amazon.com

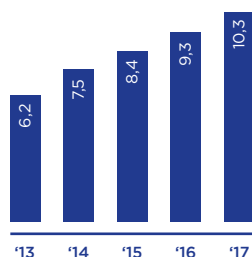
AliExpress

Apple.com

Aliexpress.com

VENDAS DO COMÉRCIO ELETRÓNICO 2013-2017⁽¹⁾

(Mil Milhões de Euros)



(1) Previsão

MEIOS DE PAGAMENTO MAIS UTILIZADOS



65% Credit Card



33% PayPal



21% Invoicing



12% SOFORT
Überweisung

PLATAFORMAS MAIS UTILIZADAS



81% PC (desktop ou laptop)



10% Smartphone



9% Tablet



1% Outro dispositivo

OUTROS FACTOS E INFORMAÇÕES

- Ocupa o 14.º lugar da lista dos maiores importadores de Portugal: 534 milhões € (1,1%)
- Comparando com outros países europeus, apresenta índices de comércio eletrónico ainda baixos e com condições para crescer nos próximos anos
- Associação Nacional para a Economia Digital: <http://netcommsuisse.ch>
- Entidades europeias de apoio à Economia Digital: DG CONNECT, Ecommerce Europe, BusinessEurope



Turquia

INDICADORES GERAIS



79,5 Milhões
População



813,7 Mil Milhões €
PIB



18%
IVA



0,8%
Peso nas exportações
nacionais



Inexistente
Volume de negócios
que obriga a registo
no país (IVA)

INDICADORES RELATIVOS A E-COMMERCE, DRIVERS E BARREIRAS

58% Taxa de penetração da internet

29% Utilizadores cartão de crédito

17% Consumidores online (pop.)

1,2% e-GDP

3,42 Logistics Performance Index (0-5)

4,8 B2C Internet Use (1-7)

69º Ease of Doing Business (0-190º)

CATEGORIAS DE PRODUTOS MAIS COMPRADOS ONLINE

51% Moda, vestuário, calçado
e acessórios

34% Produtos eletrónicos

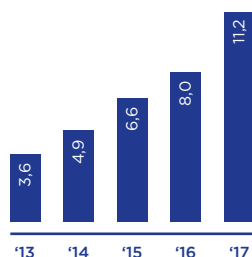
33% Brinquedos e hobbies

SITES/MARKETPLACES PREFERENCIAIS

hepsiburada Hepsiburada.com
n11.com N11.com
gittigidiyor Gittigidiyor.com
AliExpress Aliexpress.com
trendyol Trendyol.com

VENDAS DO COMÉRCIO ELETRÓNICO 2013-2017⁽¹⁾

(Mil Milhões de Euros)



(1) Previsão

MEIOS DE PAGAMENTO MAIS UTILIZADOS

VISA 45% Visa

mastercard 43% Mastercard

PayPal 6% PayPal

Other Wallets 6% Other Wallets

PLATAFORMAS MAIS UTILIZADAS

66% PC (desktop ou laptop)

19% Smartphone

10% Tablet

5% Outro dispositivo

OUTROS FACTOS E INFORMAÇÕES

- Ocupa o 17.º lugar da lista dos maiores importadores de Portugal: 423 milhões € (0,8%)
- Mercado com grau de maturidade médio e com tendência de crescimento
- Associação Nacional para a Economia Digital: <http://www.etid.org.tr/>
- Entidades europeias de apoio à Economia Digital: DG CONNECT, Ecommerce Europe, BusinessEurope



Alemanha

INDICADORES GERAIS



82,7 Milhões
População



3,29 Bilhões €
PIB



19%
IVA



11,7%
Peso nas exportações
nacionais



100 Mil €
Volume de negócios
que obriga a registo
no país (IVA)

INDICADORES RELATIVOS A E-COMMERCE, DRIVERS E BARREIRAS

90% Taxa de penetração da internet

36% Utilizadores cartão de crédito

60% Consumidores online (pop.)

2,4% e-GDP

4,23 Logistics Performance Index (0-5)

5,8 B2C Internet Use (1-7)

17º Ease of Doing Business (0-190º)

CATEGORIAS DE PRODUTOS MAIS COMPRADOS ONLINE

38% Moda, vestuário, calçado
e acessórios

22% Produtos eletrónicos

22% Brinquedos e Hobbies

SITES/MARKETPLACES PREFERENCIAIS

amazon

Amazon.de

ebay

Ebay.de

otto

Ebay-kleinanzeigen.de

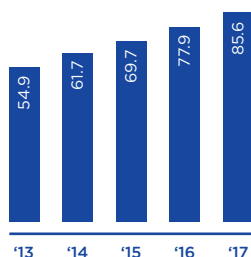
idealo

Otto.de

Idealo.de

VENDAS DO COMÉRCIO ELETRÓNICO 2013-2017⁽¹⁾

(Mil Milhões de Euros)



(1) Previsão

MEIOS DE PAGAMENTO MAIS UTILIZADOS



74% PayPal



25% Visa



20% Mastercard



17% Invoicing



13% Amazon Payments

PLATAFORMAS MAIS UTILIZADAS



78% PC (desktop ou laptop)



11% Smartphone



10% Tablet



2% Outro dispositivo

OUTROS FACTOS E INFORMAÇÕES

- Ocupa o 3º lugar da lista dos maiores importadores de Portugal: 5,8 mil milhões € (11,7%)
- Principal destino de produtos elétricos e eletrónicos nacionais: 1,2 mil milhões € (32,3%)
- Encabeça a lista dos países com melhor desempenho logístico internacional
- Associação Nacional para a Economia Digital: <https://www.haendlerbund.de>
- Entidades europeias de apoio à Economia Digital: DG CONNECT, Ecommerce Europe, BusinessEurope



Austrália

INDICADORES GERAIS



24,1 Milhões
População



1,20 Bilhões USD
PIB



10%
IVA



0,3%
Peso nas exportações
nacionais



75 Mil AUD
Volume de negócios
que obriga a registo
no país (IVA)

INDICADORES RELATIVOS A E-COMMERCE, DRIVERS E BARREIRAS

88% Taxa de penetração da internet

56% Utilizadores cartão de crédito

63% Consumidores online (pop.)

1,2% e-GDP

3,79 Logistics Performance Index (0-5)

5,5 B2C Internet Use (1-7)

15º Ease of Doing Business (0-190º)

CATEGORIAS DE PRODUTOS MAIS COMPRADOS ONLINE

42% Moda, vestuário, calçado
e acessórios

27% Artigos de
entretenimento/educação

21% Brinquedos e hobbies

SITES/MARKETPLACES PREFERENCIAIS

ebay

Ebay.com.au

amazon

Amazon.com

JB HIFI

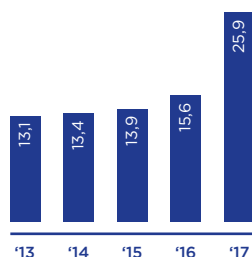
Jbhifi.com.au

Ebay.com

Amazon.com.au

VENDAS DO COMÉRCIO ELETRÔNICO 2013-2017⁽¹⁾

(Mil Milhões de Dólares)



(1) Previsão

MEIOS DE PAGAMENTO MAIS UTILIZADOS



85% PayPal



45% Visa



36% Mastercard



19% Débito direto



13% American Express

PLATAFORMAS MAIS UTILIZADAS



74% PC (desktop ou laptop)



13% Smartphone



11% Tablet



2% Outro dispositivo

OUTROS FACTOS E INFORMAÇÕES

- Integra o top-10 dos países com as maiores taxas de compradores online face à população residente (8.º lugar)
- Integra o top-10 dos países com as maiores taxas de utilização de cartão de crédito
- Destacam-se os indicadores que preveem que o comércio eletrónico esteja, neste momento, em forte aceleração
- Global e-Commerce Association: <http://globalecommerceassociation.org>



Bélgica

INDICADORES GERAIS



11,3 Milhões
População



442,4 Mil Milhões €
PIB



21%
IVA



2,4%
Peso nas exportações
nacionais



35 Mil €
Volume de negócios
que obriga a registo
no país (IVA)

INDICADORES RELATIVOS A E-COMMERCE, DRIVERS E BARREIRAS

87% Taxa de penetração da internet

37% Utilizadores cartão de crédito

54% Consumidores online (pop.)

2,1% e-GDP

4,11 Logistics Performance Index (0-5)

5,3 B2C Internet Use (1-7)

42º Ease of Doing Business (0-190º)

CATEGORIAS DE PRODUTOS MAIS COMPRADOS ONLINE

42% Moda, vestuário, calçado
e acessórios

34% Viagens e transportes

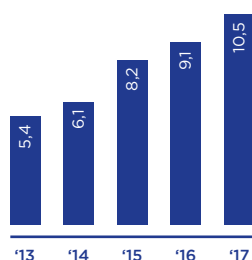
24% Artigos de
entretenimento/educação

SITES/MARKETPLACES PREFERENCIAIS

amazon Amazon.fr
bol.com® Bol.com
AliExpress Aliexpress.com
Amazon.com
Amazon.de

VENDAS DO COMÉRCIO ELETRÓNICO 2013-2017⁽¹⁾

(Mil Milhões de Euros)



(1) Previsão

MEIOS DE PAGAMENTO MAIS UTILIZADOS

PayPal 50% PayPal

VISA 43% Visa

mastercard 38% Mastercard

Bancontact 26% Bancontact

Transferência bancária 23% Transferência bancária

PLATAFORMAS MAIS UTILIZADAS

86% PC (desktop ou laptop)

6% Smartphone

8% Tablet

OUTROS FACTOS E INFORMAÇÕES

- Ocupa o 9.º lugar da lista dos maiores importadores de Portugal: 1,2 mil milhões € (2,4%)
- Apresenta níveis elevados de penetração de internet e de compradores online, com acentuada taxa de crescimento do comércio eletrónico
- Associação Nacional para a Economia Digital: <https://www.becommerce.be>
- Entidades europeias de apoio à Economia Digital: DG CONNECT, Ecommerce Europe, BusinessEurope

Brasil

INDICADORES GERAIS



207,7 Milhões
População



1,8 Bilhões USD
PIB



17-19%
IVA



1,1%
Peso nas exportações
nacionais



Inexistente
Volume de negócios
que obriga a registo
no país (IVA)

INDICADORES RELATIVOS A E-COMMERCE, DRIVERS E BARREIRAS

60% Taxa de penetração da internet

28% Utilizadores cartão de crédito

19% Consumidores online (pop.)

0,8% e-GDP

3,09 Logistics Performance Index (0-5)

5,0 B2C Internet Use (1-7)

123º Ease of Doing Business (0-190º)

CATEGORIAS DE PRODUTOS MAIS COMPRADOS ONLINE

47% Moda, vestuário, calçado
e acessórios

19% Produtos eletrónicos

19% Produtos de beleza/cosmética

SITES/MARKETPLACES PREFERENCIAIS



Mercadolivre.com.br



Americanas.com.br



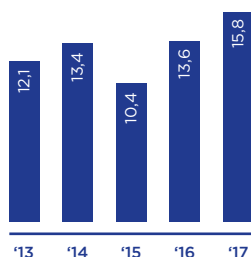
Aliexpress.com



Gearbest.com

VENDAS DO COMÉRCIO ELETRÔNICO 2013-2017⁽¹⁾

(Mil Milhões de Dólares)



(1) Previsão

MEIOS DE PAGAMENTO MAIS UTILIZADOS



48% PayPal



48% Boletos



32% Visa



31% Mastercard



21% PagSeguro

PLATAFORMAS MAIS UTILIZADAS



71% PC (desktop ou laptop)



18% Smartphone



7% Tablet



4% Outro dispositivo

OUTROS FACTOS E INFORMAÇÕES

- Ocupa o 13.º lugar da lista dos maiores importadores de Portugal: 539 milhões € (1,1%)
- Apresenta alguma irregularidade no crescimento do comércio eletrónico (o que poderá, eventualmente, ser explicado pela recessão económica em geral). Todavia, apresenta uma tendência claramente crescente nos últimos 3 anos.
- Associação Nacional para a Economia Digital: <https://abcomm.org/>
- Global e-Commerce Association: <http://globalecommerceassociation.org>



Canadá

INDICADORES GERAIS



36,3 Milhões
População



1,53 Bilhões \$
PIB



+5%
IVA



0,6%
Peso nas exportações
nacionais



30 Mil CAN
Volume de negócios
que obriga a registo
no país (IVA)

INDICADORES RELATIVOS A E-COMMERCE, DRIVERS E BARREIRAS

90% Taxa de penetração da internet

73% Utilizadores cartão de crédito

47% Consumidores online (pop.)

1,2% e-GDP

3,93 Logistics Performance Index (0-5)

5,7 B2C Internet Use (1-7)

22º Ease of Doing Business (0-190º)

CATEGORIAS DE PRODUTOS MAIS COMPRADOS ONLINE

35% Moda, vestuário, calçado
e acessórios

29% Entretenimento/Educação
(conteúdos digitais)

27% Produtos eletrónicos

SITES/MARKETPLACES PREFERENCIAIS



Amazon.ca



Amazon.com



Bestbuy.ca

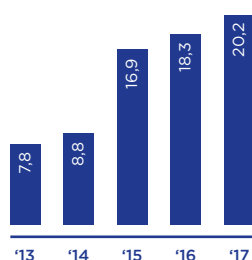


Ebay.ca

Walmart.ca

VENDAS DO COMÉRCIO ELETRÓNICO 2013-2017⁽¹⁾

(Mil Milhões de Dólares)



(1) Previsão

MEIOS DE PAGAMENTO MAIS UTILIZADOS



62% PayPal



48% Visa



43% Mastercard



9% American Express



6% Cartão de Débito

PLATAFORMAS MAIS UTILIZADAS



81% PC (desktop ou laptop)



11% Smartphone



7% Tablet



1% Outro dispositivo

OUTROS FACTOS E INFORMAÇÕES

- Integra o top-5 dos países com as taxas de penetração de internet mais elevadas
- Apresenta a segunda maior taxa de utilização de cartões de crédito do mundo
- O comércio eletrónico apresenta um peso relevante na economia, com forte tendência de crescimento, tendo em conta os restantes indicadores.
- Entidades nacionais de apoio à Economia Digital: - Retail Council of Canada (<https://www.retailcouncil.org/>) - CQCD (<http://www.cqcd.org>)
- Global e-Commerce Association (<http://www.globalecommerceassociation.org/>)



China

INDICADORES GERAIS



1,38 Mil Milhões
População



11,20 Bilhões \$
PIB



6-17%
IVA



1,4%
Peso nas exportações
nacionais



2 Mil RMB (por transação)
Volume de negócios
que obriga a registo
no país (IVA)

INDICADORES RELATIVOS A E-COMMERCE, DRIVERS E BARREIRAS

53% Taxa de penetração da internet

14% Utilizadores cartão de crédito

27% Consumidores online (pop.)

4,5% e-GDP

3,66 Logistics Performance Index (0-5)

5,3 B2C Internet Use (1-7)

78º Ease of Doing Business (0-190º)

CATEGORIAS DE PRODUTOS MAIS COMPRADOS ONLINE

48% Moda, vestuário, calçado
e acessórios

36% Brinquedos e hobbies

34% Artigos de
entretenimento/educação

SITES/MARKETPLACES PREFERENCIAIS

淘宝网
Taobao.com

Taobao.com

TMALL

Tmall.com

JD.COM

Jd.com

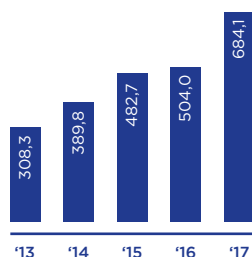
amazon

Amazon.com

Amazon.cn

VENDAS DO COMÉRCIO ELETRÓNICO 2013-2017⁽¹⁾

(Mil Milhões de Dólares)



(1) Previsão

MEIOS DE PAGAMENTO MAIS UTILIZADOS



40% AliPay



36% Union Pay



25% Visa



21% Mastercard



15% Paypal

PLATAFORMAS MAIS UTILIZADAS



48% PC (desktop ou laptop)



35% Smartphone



12% Tablet



5% Outro dispositivo

OUTROS FACTOS E INFORMAÇÕES

- Ocupa o 11.º lugar da lista dos maiores importadores de Portugal: 676 milhões € (1,4%)
- O peso do comércio eletrónico no PIB é um dos mais elevados do mundo
- Apresenta a maior taxa de utilização de dispositivos móveis na realização de compras online
- Principal entidade de apoio ao comércio eletrónico: CIECC – China International Eletronic Commerce Center (<http://ciecc.ec.com.cn>)
- Global e-Commerce Association: <http://www.globalecommerceassociation.org/>



Espanha

INDICADORES GERAIS



46,4 Milhões
População



1,17 Biliões €
PIB



21%
IVA



26%
Peso nas exportações
nacionais



35 Mil €
Volume de negócios
que obriga a registo
no país (IVA)

INDICADORES RELATIVOS A E-COMMERCE, DRIVERS E BARREIRAS

81% Taxa de penetração da internet

45% Utilizadores cartão de crédito

37% Consumidores online (pop.)

2,2% e-GDP

3,73 Logistics Performance Index (0-5)

4,9 B2C Internet Use (1-7)

32º Ease of Doing Business (0-190º)

CATEGORIAS DE PRODUTOS MAIS COMPRADOS ONLINE

48% Moda, vestuário, calçado
e acessórios

21% Produtos eletrónicos

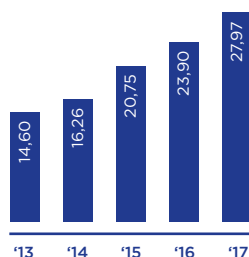
20% Brinquedos e hobbies

SITES/MARKETPLACES PREFERENCIAIS

amazon Amazon.es
ebay Amazon.com
ebay Ebay.es
GEARBEST Gearbest.com
El Corte Inglés Elcorteingles.es

VENDAS DO COMÉRCIO ELETRÓNICO 2013-2017⁽¹⁾

(Mil Milhões de Dollars)



(1) Previsão

MEIOS DE PAGAMENTO MAIS UTILIZADOS

PayPal 74% PayPal
VISA 53% Visa
mastercard 28% Mastercard
amazon 7% Amazon Payments
AMERICAN EXPRESS 6% American Express

PLATAFORMAS MAIS UTILIZADAS

81% PC (desktop ou laptop)
11% Smartphone
7% Tablet
1% Outro dispositivo

OUTROS FACTOS E INFORMAÇÕES

- **Maior importador de Portugal:** 13 mil milhões € (26%)
- **Principal destino de vários produtos nacionais e que figuram entre as principais categorias de vendas online:**
 - Vestuário: 1,37 mil milhões € (48%)
 - Produtos alimentares e bebidas: 1,37 mil milhões € (40%)
 - Produtos têxteis: 400 milhões € (32%)
- **Associação Nacional para a Economia Digital:** <https://www.adigital.org/>
- **Entidades europeias de apoio à Economia Digital:** DG CONNECT, Ecommerce Europe, BusinessEurope



Estados Unidos

INDICADORES GERAIS



323,1 Milhões
População



18,57 Bilhões \$
PIB



Varia entre estados
IVA



4,9%
Peso nas exportações
nacionais



Varia entre estados
Volume de negócios
que obriga a registo
no país (IVA)

INDICADORES RELATIVOS A E-COMMERCE, DRIVERS E BARREIRAS

76% Taxa de penetração da internet

57% Utilizadores cartão de crédito

69% Consumidores online (pop.)

3,6% e-GDP

3,99 Logistics Performance Index (0-5)

6,3 B2C Internet Use (1-7)

8º Ease of Doing Business (0-190º)

CATEGORIAS DE PRODUTOS MAIS COMPRADOS ONLINE

48% Moda, vestuário, calçado
e acessórios

36% Brinquedos e hobbies

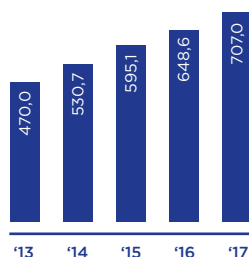
34% Artigos de
entretenimento/educação

SITES/MARKETPLACES PREFERENCIAIS

amazon Amazon.com
ebay Ebay.com
Walmart Walmart.com
Apple Apple.com
Etsy Etsy.com

VENDAS DO COMÉRCIO ELETRÓNICO 2013-2017⁽¹⁾

(Mil Milhões de Dólares)



(1) Previsão

MEIOS DE PAGAMENTO MAIS UTILIZADOS

PayPal 52% PayPal
VISA 37% Visa Crédito
Cartão de Débito 26% Cartão de Débito
mastercard 23% Mastercard
amazon 22% Amazon Payments/
Checkouts

PLATAFORMAS MAIS UTILIZADAS

64% PC (desktop ou laptop)
18% Smartphone
12% Tablet
6% Outro dispositivo

OUTROS FACTOS E INFORMAÇÕES

- Ocupa o 5.º lugar da lista dos maiores importadores de Portugal: 2,5 mil milhões € (4,9%)
- Apresenta uma das maiores taxas de compradores online do mundo
- Apresenta um dos níveis mais elevados de utilização da internet na mediação das transações B2C
- Integra o top-3 dos países em que o peso do comércio eletrónico na economia é mais relevante
- Entidades de apoio à Economia Digital: Internet Association, Department of Commerce



França

INDICADORES GERAIS



66,9 Milhões
População



2,34 Bilhões €
PIB



20%
IVA



12,6%
Peso nas exportações
nacionais



35 Mil €
Volume de negócios
que obriga a registo
no país (IVA)

INDICADORES RELATIVOS A E-COMMERCE, DRIVERS E BARREIRAS

86% Taxa de penetração da internet

36% Utilizadores cartão de crédito

43% Consumidores online (pop.)

3,2% e-GDP

3,90 Logistics Performance Index (0-5)

5,5 B2C Internet Use (1-7)

29º Ease of Doing Business (0-190º)

CATEGORIAS DE PRODUTOS MAIS COMPRADOS ONLINE

43% Moda, vestuário, calçado
e acessórios

25% Viagens e transportes

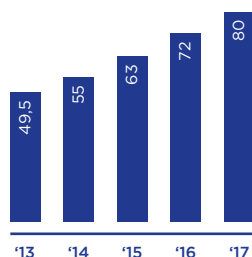
17% Artigos de
entretenimento/educação

SITES/MARKETPLACES PREFERENCIAIS

amazon	Amazon.fr
leboncoin	Leboncoin.fr
Cdiscount	Cdiscount.com
ebay	Ebay.fr
fnac	Fnac.com

VENDAS DO COMÉRCIO ELETRÓNICO 2013-2017⁽¹⁾

(Mil Milhões de Euros)



(1) Previsão

MEIOS DE PAGAMENTO MAIS UTILIZADOS

VISA 50% Visa

PayPal 46% PayPal

mastercard 25% Mastercard

amazon 16% Amazon Payments

Transferência Bancária 5%

PLATAFORMAS MAIS UTILIZADAS

90% PC (desktop ou laptop)

4% Smartphone

6% Tablet

OUTROS FACTOS E INFORMAÇÕES

- Ocupa o 2.º lugar da lista dos maiores importadores de Portugal: 6,3 mil milhões € (12,6%)
- Principal destino de vários produtos nacionais e que figuram entre as principais categorias de vendas online:
 - Calçado & Acessórios: 462 milhões € (24,4%)
 - Mobiliário & Decoração: 738 milhões € (28,5%)
- Associação Nacional para a Economia Digital: <https://www.fevad.com/>
- Entidades europeias de apoio à Economia Digital: DG CONNECT, Ecommerce Europe, BusinessEurope



Holanda

INDICADORES GERAIS



17,0 Milhões
População



731,3 Mil Milhões €
PIB



21%
IVA



3,7%
Peso nas exportações
nacionais



100 Mil €
Volume de negócios
que obriga a registo
no país (IVA)

INDICADORES RELATIVOS A E-COMMERCE, DRIVERS E BARREIRAS

90% Taxa de penetração da internet

26% Utilizadores cartão de crédito

72% Consumidores online (pop.)

2,9% e-GDP

4,19 Logistics Performance Index (0-5)

6,0 B2C Internet Use (1-7)

28º Ease of Doing Business (0-190º)

CATEGORIAS DE PRODUTOS MAIS COMPRADOS ONLINE

39% Moda, vestuário, calçado
e acessórios

21% Produtos eletrónicos

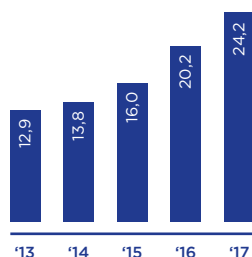
19% Viagens e transportes

SITES/MARKETPLACES PREFERENCIAIS

amazon Amazon.co.uk
ebay Ebay.co.uk
Argos Amazon.com
Argos Argos.co.uk
ASOS Asos.com

VENDAS DO COMÉRCIO ELETRÓNICO 2013-2017⁽¹⁾

(Mil Milhões de Euros)



(1) Previsão

MEIOS DE PAGAMENTO MAIS UTILIZADOS



52% PayPal



40% Mastercard



37% iDeal



23% Visa



9% Transferência
bancária

PLATAFORMAS MAIS UTILIZADAS



82% PC (desktop ou laptop)



10% Smartphone



8% Tablet

OUTROS FACTOS E INFORMAÇÕES

- Ocupa o 6.º lugar da lista dos maiores importadores de Portugal: 1,9 mil milhões € (3,7%)
- Apresenta uma das maiores taxas de compradores online do mundo
- Apresenta um dos níveis mais elevados de utilização da internet na mediação das transações B2C
- Associação Nacional para a Economia Digital: <https://www.thuiswinkel.org/>
- Entidades europeias de apoio à Economia Digital: DG CONNECT, Ecommerce Europe, BusinessEurope



Índia

INDICADORES GERAIS



1,32 Mil Milhões
População



2,26 Bilhões \$
PIB



12-18%
IVA



0,2%
Peso nas exportações
nacionais



1 Milhão INR (nordeste do país)
2 Milhões INR (resto do país)
Volume de negócios que
obriga a registo no país (IVA)

INDICADORES RELATIVOS A E-COMMERCE, DRIVERS E BARREIRAS

30% Taxa de penetração da internet

3% Utilizadores cartão de crédito

3% Consumidores online (pop.)

1,4% e-GDP

3,42 Logistics Performance Index (0-5)

4,2 B2C Internet Use (1-7)

130º Ease of Doing Business (0-190º)

CATEGORIAS DE PRODUTOS MAIS COMPRADOS ONLINE

54% Moda, vestuário, calçado
e acessórios

43% Produtos eletrónicos

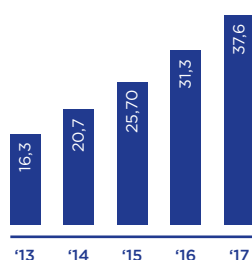
42% Produtos de beleza/cosmética

SITES/MARKETPLACES PREFERENCIAIS

amazon Amazon.in
Flipkart Flipkart.com
Myntra Amazon.com
ebay Myntra.com
Ebay.in

VENDAS DO COMÉRCIO ELETRÓNICO 2013-2017⁽¹⁾

(Mil Milhões de Dólares)



(1) Previsão

MEIOS DE PAGAMENTO MAIS UTILIZADOS

PayPal **64%** PayPal

VISA **38%** Visa Crédito

VISA **33%** Visa Débito

mastercard **33%** Mastercard Crédito

mastercard **23%** Mastercard Débito

PLATAFORMAS MAIS UTILIZADAS

56% PC (desktop ou laptop)

29% Smartphone

10% Tablet

5% Outro dispositivo

OUTROS FACTOS E INFORMAÇÕES

- Apresenta uma das maiores taxas de utilização de dispositivos móveis na realização de compras online
- Este mercado surpreende pela positiva no que refere ao peso do comércio eletrónico na economia, assim como a respetiva taxa de crescimento (tendo em conta os restantes indicadores)
- Associação Nacional para a Economia Digital: www.cmocouncil.org
- Global e-Commerce Association: <http://globalecommerceassociation.org>

Itália

INDICADORES GERAIS



60,6 Milhões
População



1,76 Biliões €
PIB



22%
IVA



3,5%
Peso nas exportações
nacionais



35 Mil €
Volume de negócios
que obriga a registo
no país (IVA)

INDICADORES RELATIVOS A E-COMMERCE, DRIVERS E BARREIRAS

61% Taxa de penetração da internet

20% Consumidores online (pop.)

3,76 Logistics Performance Index (0-5)

50º Ease of Doing Business (0-190º)

32% Utilizadores cartão de crédito

1,1% e-GDP

4,7 B2C Internet Use (1-7)

CATEGORIAS DE PRODUTOS MAIS COMPRADOS ONLINE

39% Moda, vestuário, calçado
e acessórios

29% Produtos eletrónicos

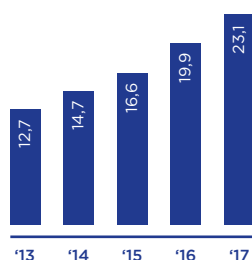
24% Viagens e transportes

SITES/MARKETPLACES PREFERENCIAIS

amazon Amazon.it
ebay Ebay.it
subito Subito.it
Amazon.com Amazon.com
Booking.com Booking.com

VENDAS DO COMÉRCIO ELETRÓNICO 2013-2017⁽¹⁾

(Mil Milhões de Euros)



(1) Previsão

MEIOS DE PAGAMENTO MAIS UTILIZADOS

PayPal 74% PayPal

VISA 31% Visa

mastercard 27% Mastercard

postepay 26% PostePay

Transferência bancária 9%

PLATAFORMAS MAIS UTILIZADAS



73% PC (desktop ou laptop)



16% Smartphone



10% Tablet



1% Outro dispositivo

OUTROS FACTOS E INFORMAÇÕES

- Ocupa o 7.º lugar da lista dos maiores importadores de Portugal: 1,7 mil milhões € (3,5%)
- Apresenta, comparativamente a países europeus com grau de desenvolvimento similar, baixa taxa de penetração de internet e de compradores online
- Apresenta, todavia, um acentuado crescimento do comércio eletrónico
- Associação Nacional para a Economia Digital: <http://www.consozionetcomm.it/>
- Entidades europeias de apoio à Economia Digital: DG CONNECT, Ecommerce Europe, BusinessEurope